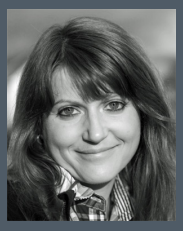
NORDLANDBLOG

Dein Kompass für den Norden

MEDIA KIT 12.2018



Conny (40 Jahre), gestaltet und entwickelt seit Beginn den Nordlandblog, schreibt als Autorin über die Erlebnisse und Eindrücke auf den vielen Reisen in den Norden, filmt gern mit der DJI Osmo und unseren Drohnen, schneidet die Videoclips und ist glücklich, wenn sie ihre Erlebnisse mit vielen Lesern teilen kann. Für diese Leidenschaft hat sie Mitte 2017 ihre erfolgreiche Karriere als Geschäftsführende Gesellschafterin eines Elektrofachmarktes aufgegeben und lebt seitdem ihren Traum von einem anderen Leben.

Sirko (50 Jahre), ist der Technikfreak und Reiseplaner hinter den Kulissen, freut sich über DAS perfekte Bild... Dafür fährt er auch unzählige Kilometer oder wartet einige Stunden auf das richtige Licht und schleppt immer jede Menge technisches Equipment (mit sich) rum. Er hat zeitgleich mit Conny seinen Job als nationaler Marketing- und Vertriebsleiter in einer renommierten deutschen Handelskette für Unterhaltungselektronik mit 130 Filialen aufgegeben, um zukünftig gemeinsam den Erfolg vom Nordlandblog zu gestalten.

Die schönsten Seiten des Nordens

....findest du in unserem Blog. Damit geben wir immer mehr Lesern die entscheidende Inspiration und zugleich die notwendigen Informationen für die eigenen Reisen in den Norden Europas.

Mitte 2017 begannen wir erstmals damit, uns das ewig währende Fernweh nach dem Norden von der Seele zu schreiben. Inzwischen haben wir unser Hobby zum Beruf gemacht und sind aus unseren klassischen Jobs ausgestiegen.

Seitdem veröffentlichen wir wöchentlich neue Beiträge mit den Schwerpunkten Outdoor-Aktivitäten, Rundreisen, Individual-Reisen, Camping und Fotografie in den Ländern Nordeuropas.

Wir bieten dabei stetig mehr Lesern eine gelungene Mischung aus visuellen Emotionen und wertvollen Informationen - zu den klassischen Hotspots in gleicher Weise wie echte Insider-Tipps. Damit erhalten unsere Leser einen echten Mehrwert und nutzen unseren Blog zunehmend für die Planung eigener Reisen.

Sirko Tronstad Conny Tronstad

www.nordlandblog.de

NORDLANDBLOG - gut vernetzt und interaktiv: Ein kontinuierliches und starkes organisches Wachstum ist das Ergebnis unserer Aktivitäten in den sozialen Netzwerken. Dabei liegt unser Fokus auf einer starken Interaktion mit unseren Followern / Fans und qualitativ anspruchsvollen Inhalten, die wir kontinuierlich und aktuell teilen.

Facebook	Pinterest	Instagram
7500 Follower	2700 Betrachter / Monat	2180 Abonnenten

Derzeit setzen wir auf eine wachsende Präsenz in diesen drei Netzwerken, sind aber darüber hinaus ebenfalls auf LinkedIn, Tumblr, TripAdvisor, Twitter und Youtube. Im Online-Magazin Flipboard haben wir zwischenzeitlich den Status als offizieller Publisher erhalten.

Wir freuen uns, von dir zu lesen oder zu hören: kontakt@nordlandblog.de 0049-172-9385150

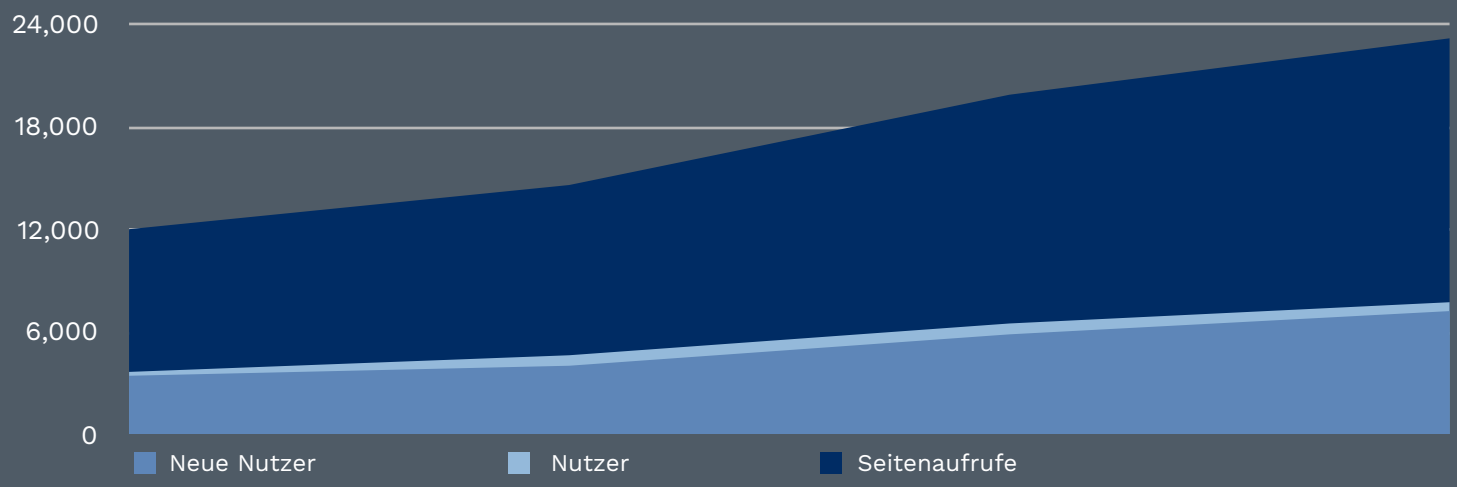
Zielgruppen und Kennzahlen

MEDIA KIT 12.2018

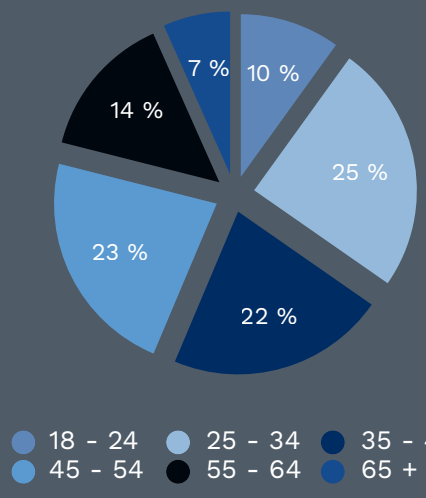
Werde ein Teil unseres Erfolges und partizipier an unserem starken Wachstum

Mit Stolz können wir sagen, dass wir einer der am schnellsten wachsenden Blogs im Segment Reisen / Outdoor / Nordeuropa / Camping / Fotografie sind und dabei mit einer hohen Authentizität eine interessante Zielgruppe mit einem mittleren - hohen Einkommen sowie einer ausgeprägten Affinität zu den genannten Themen ansprechen und immer stärker an uns binden. *(Alle Daten: Google-Analytics / Stand 29.12.2018)*

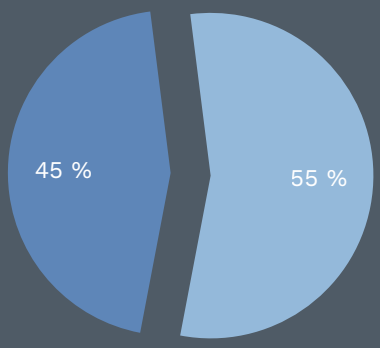
Entwicklung der monatlichen Nutzer und Seitenaufrufe Oktober 2017 - Dezember 2018



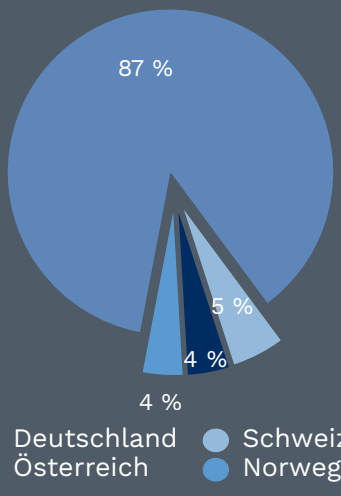
Anteile Altersklassen

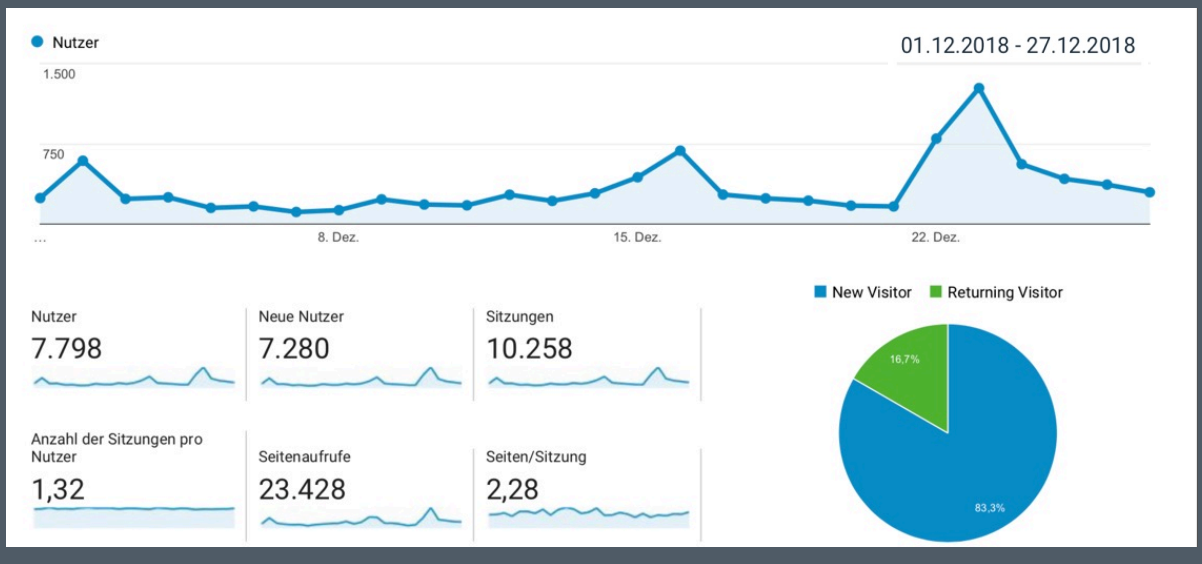


Anteile Geschlechter



Anteile Länder



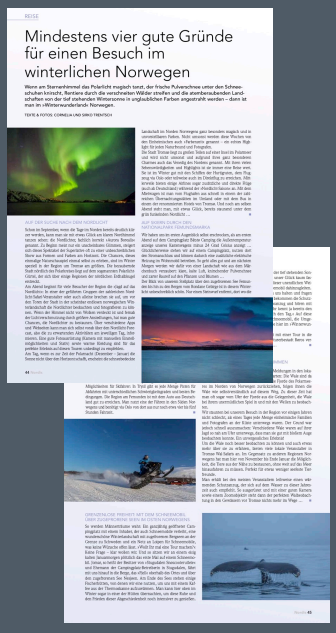


Referenzen und Kooperationen

MEDIA KIT 12.2018

Beispiele und Referenzen bisheriger erfolgreicher Kooperationen und Partnerschaften

Unsere Reportagen erscheinen inzwischen bereits in renommierten Special-Interest Magazinen:



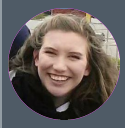
Beiträge von und über uns sind in vielen populären Medien zu finden:

Eine Auswahl aus über 60 sehr guten Bewertungen auf Facebook:

Antje:
„Die beiden lieben, was sie tun. In ihren Bildern und Berichten steckt viel Herzblut drin. Ich freue mich immer wieder auf den nächsten Eintrag, die nächsten Bilder..."

Johannes:

„Eine super Seite für alle diejenigen, die sich für den hohen Norden interessieren. Der Kontakt ist immer sehr freundlich und hilfreich. Für mich war der Nordlandblog eine große Hilfe, meinen Trip auf die Insel Senja zu planen!"



Camilla:
„Tolle, liebe, hilfsbereite und aufgeschlossene Leute!
Haben uns super Spots für die Lofoten gegeben, während wir sie live getroffen haben! Durch die Fotografien und Berichte reist man sogar durch die Länder, obwohl man zuhause auf dem Sofa sitzt!
Danke für eure tolle Arbeit!"

Michael:

„Super Reiseberichte. Sind gerade in Stavanger und haben uns auf Empfehlung die drei Schwerter angeschaut."

Alex:
„Plane gerade meinen nächsten Nordtrip und Ihr hilft wirklich dabei. Tolle Seite, tolle Fotos und super Tipps. Weiter so..."

Ta Mi:

„Ohne diesen Blog hätte es mich viel mehr Zeit und Nerven gekostet unsere Reise für November nach Südnorwegen zu planen. Man kann den beiden jederzeit Fragen stellen und sie sind immer bemüht die passenden Antworten zu finden und dabei sind sie schnell und total freundlich. Ich bin wirklich sehr dankbar für den Blog.
Danke dass ihr euch so eine Mühe macht!!!"

Unser Möglichkeiten - Deine Chancen

MEDIA KIT 12.2018

Unsere Angebote und Leistungen im Überblick:

- Blogger- & Pressereisen - mit detaillierter Berichterstattung im Blog und mit aktuellem Echtzeitmarketing auf unseren SocialMedia Kanälen
- Rezensionen / Produkttests / Sponsoring - für alle Produkte und Angebote, hinter denen wir stehen und die unseren Lesern ebenfalls einen informativen Mehrwert bieten
- Promotion für Unterkünfte / Touren / Aktivitäten
- Produktion von Text-Content und Reportagen für Medien, Webseiten, Blogs und Magazine
- Advertorials - grundsätzlich mit einer Kennzeichnung als "Sponsoring Post" und nur mit No-Follow Links
- Klassische Fotografie- & Drohnenaufnahmen - für den Einsatz in deinen Medien
- Vorträge und Workshops über unsere Reisen und die Entwicklung unseres Blogs
- Zeitweise Übernahme und redaktionelle Betreuung deiner / eurer SocialMedia-Kanäle

Alle unsere Artikel sind grundsätzlich entsprechend unseres Kodex authentisch und ehrlich. Transparenz ist uns sehr wichtig, denn Glaubwürdigkeit ist unser höchstes Gut. Daher wird jede Art von Werbung gekennzeichnet.

Dein Mehrwert einer Kooperation

- Nordlandblog ist eine eingetragene Marke
- Nordlandblog hat eine hohe Interaktionsrate mit seinen Lesern
- Nordlandblog bietet mit dem modernen und ansprechenden Kacheldesign die perfekte Umgebung für deine Angebote und Inhalte
- Nordlandblog ist der derzeit am stärksten wachsende Blog zum Zielgebiet Nordeuropa
- Nordlandblog verlängert deine Saison, da wir hauptberuflich und ganzjährig unterwegs sind
- Nordlandblog ist sehr persönlich und damit authentisch und glaubwürdig
- Nordlandblog bietet durch Kooperationen mit renommierten Partnern ein perfektes Umfeld
- Nordlandblog emotionalisiert auf sympathische Art und Weise deine Produkte und deine Marke
- Nordlandblog ist DER Kompass für den Norden

Pläne und Ideen 2019

- Roadtrip durch Island Mitte April - Mitte Juni (fest gebucht)
- Roadtrip und Outdoor-Abenteuer im Norden von Finnland im Juli (geplant)
- „Von Nationalpark zu Nationalpark“ - Trip durch den Osten Norwegens mit vielen Outdoor-Aktivitäten in einer ursprünglichen Landschaft (Anfang August / geplant)
- „Mit dem Rucksack durch das Jotunheimen“ - eine Neuauflage unserer Rucksacktour von Hütte zu Hütte im Jotunheimen Nationalpark Norwegen (ab Mitte August / in Planung)
- „Castle, Culture, Coast“ - ein Roadtrip durch Schottland im Herbst (in Planung)
- „Winterwonderland Tour Part II“ - Die Fortsetzung unserer erfolgreichen Wintertour durch das winterliche Norwegen (in Planung)

Wir freuen uns, von dir zu lesen oder zu hören:

kontakt@nordlandblog.de

0049-172-9385150